


# AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

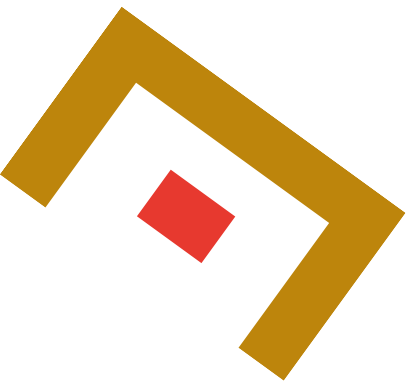


**LA BUENA  
COCINA  
HECHA  
EN CASA**



# QUÉ ES AMC

ESENCIA



*Orgullosos de nuestra gastronomía.  
De nuestros platos que fusionan sabores.  
De nuestros chefs reconocidos mundialmente.  
Y, por supuesto, del lugar donde ocurre todo:  
**nuestras cocinas.***

**Ser una marca AMC es ser motor de la cocina española.**

Un protagonista activo que cree en el sector. En su saber hacer. En su potencial. En su liderazgo.

**Desde 1978 apostando por la calidad**

En la producción y en el diseño. A la altura de la moda o la arquitectura, las marcas que integran AMC representan la excelencia del sector de la cocina española.

**Cada uno necesita y ama una cocina diferente**

Cada detalle está pensado para dar una solución. Adaptarse a cada necesidad. Anticipar un reto. Ofrecer una mejora. Una oferta a la altura de los mejores, pensada especialmente para los hogares españoles.



# QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE



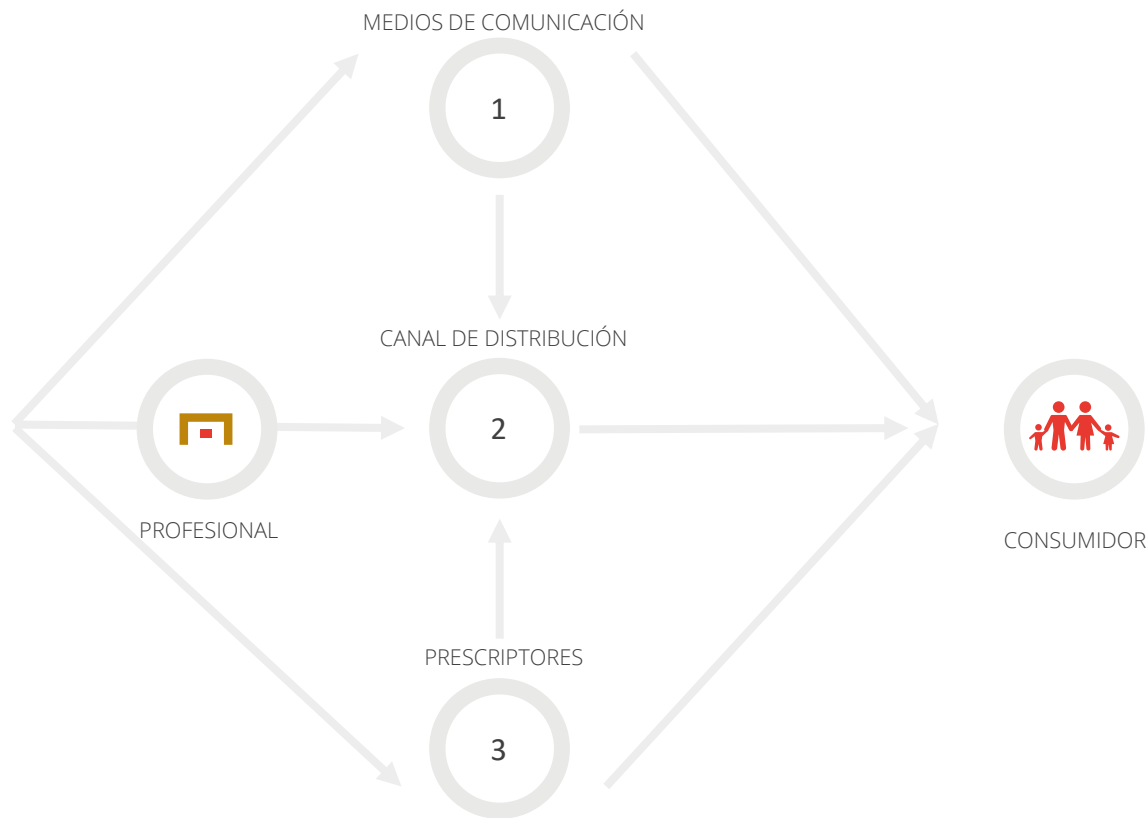
AMC es una organización profesional, pero tiene al cliente en el centro de sus objetivos.

El cliente ya no es el ama de casa: todos los miembros del hogar participan en la cocina y existen múltiples perfiles de familias.

AMC llega al consumidor, de forma directa o a través del profesional...

# QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE

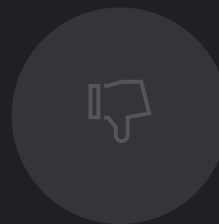


# QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE

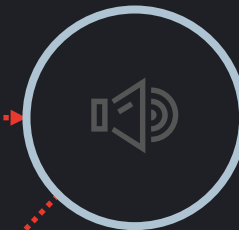
...en todas las etapas de su viaje.  
En cada una de ellas el mensaje es claro: la cocina española es sinónimo de calidad,  
diseño, innovación y apuesta por un sector clave en nuestro país.

Cuando **no se plantea** que pueda o deba  
montar / cambiar la cocina



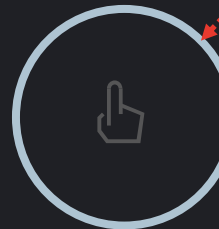
Despertar interés

Cuando la idea ronda la cabeza, pero  
ésta está llena de **dudas y temores**



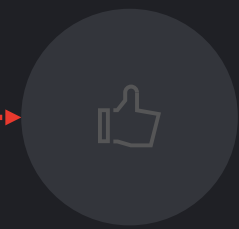
Divulgación

Cuando se ha decidido "hacer algo" en la  
cocina y **no se sabe por dónde empezar**



Liderar la conversación

Cuando la decisión se ha tomado y **se debate entre marcas**, modelos y  
presupuestos



Toma de decisión

# AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

## UNA MARCA RENOVADA

AMC ha vivido una evolución que tiene un antes y un después. La nueva imagen visual es la señal más visible de ello.

Un nuevo logotipo que transmite continuidad, pero con un espíritu renovado.

Un diseño que representa lo que es AMC y a todas sus marcas AMC.

Una nueva imagen que será la nueva cara de AMC.

# AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

## QUÉ ES AMC

BENEFICIOS DE SER  
UNA MARCA AMC

Las marcas AMC saben que la unión hace la fuerza.

Cada una de ellas es excelente, pero juntas, son mucho más.

AMC ofrece más y mejores servicios, desarrolla actividades, facilita el networking y amplía oportunidades de negocio.

Ser una marca AMC permite conocer mejor el sector, formar parte de un colectivo que lo representa y beneficiarse de las connotaciones positivas de la marca país.



# QUÉ ES AMC

## LA ORGANIZACIÓN



### **AMC es la suma de sus marcas y el trabajo colectivo**

Las marcas AMC son compañías sólidas y serias, que cumplen altos estándares de calidad y son referentes en diseño. AMC se rige por estatutos sencillos y claros en cuanto a organización y reglas del juego.

### **Junta directiva**

10 de los miembros dirigen las actividades en reuniones trimestrales: 5 empresas de mueble de cocina y 5 empresas de complementos, componentes, mesas y sillas.

Anualmente, todas las marcas participan en la toma de decisiones de la Asamblea General. Ahí se eligen los miembros de la junta y los programas de actuación.

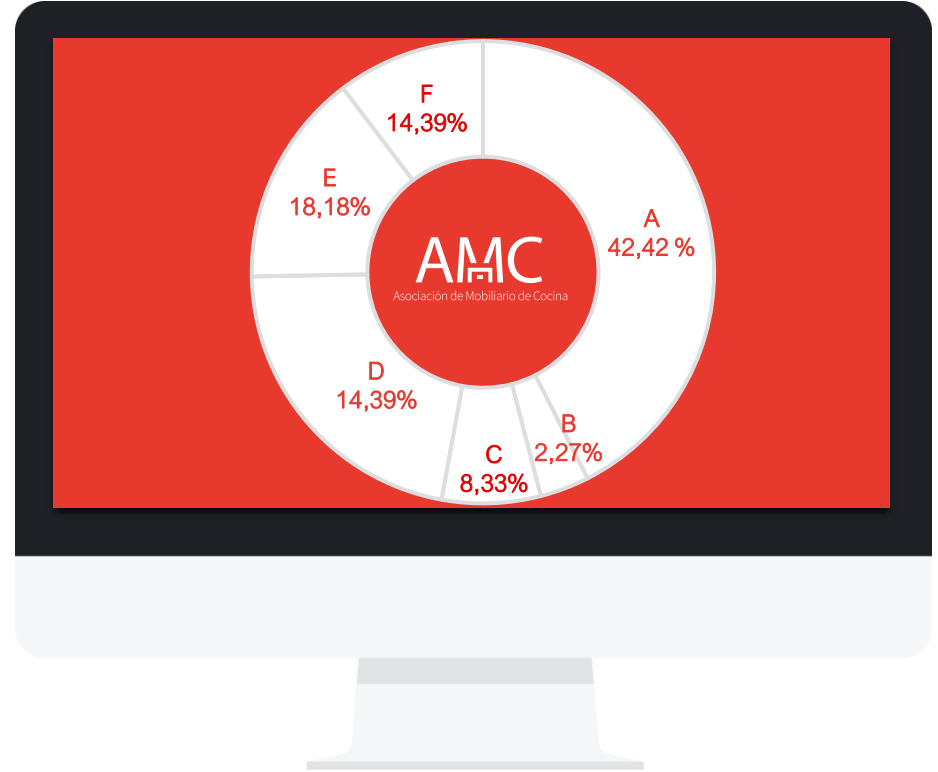




Asociación de Mobiliario de Cocina

# LA ORGANIZACIÓN LAS MARCAS

AMC está formada por marcas que se agrupan en distintas categorías en función de su segmento y contribución a la organización.



AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

# LA ORGANIZACIÓN

136 MARCAS de 132 EMPRESAS ASOCIADAS

20küchen

5cina®

a3com.es  
no limits for advertising

AFAR  
COCINAS

ALNIC

ANDUKIT  
más valor

antalia

ARBE  
NUEVAS IDEAS PARA TU COCINA

ARDIS ProSolid

AREA-4

ARK  
LAMI  
QUALITY DESIGN FEEL THE

AROCA  
COCINAS

avantarea  
cocinas, baños y vestidores

BAILÉN  
MUNICIPIO DE COCINA

BAIS

Barpimo  
BARBIETT RESTAURANT

Bc3  
Cocinas

Bendorn Software

Biesse

BOZETO  
Studio Cocinas

CANCIO

CEMEVISA  
A tu lado desde 1963

CJR  
COCINAS

3HE

ALVE  
COCINAS

COOKING  
SURFACE PRIME

COSENTINO

CreaCo  
ESTUDIO

cuarela

cuimö

CucineOggi  
HOME PRODUCTS

DAKE  
CULTO A LA COCINA

HomeByMe  
by 3S PROPERTIES

dbgroup delamora  
we are all one

DELTA diomo disenove

DOCA

DOSSIA

duplo

Electrolux

elica  
aria nuova

elika

emuca  
where creation begins

ESSENZA  
COCINAS + CUCINE

FACCE

FAGOR  
ELECTRODOMESTICO

FERGOM  
www.fergom.es

FERIA VALENCIA

ferroplas  
cocina baño reformas

Finsa

FORMICA

FRANKE

FRECAN

G\*GRASS®

grupo acb

GRUPO K3®

G10  
COCINAS

HÄFELE

hdh  
time design tube

HELICE  
cocinas

Hettich

HITALO

HK

ICA GROUP®  
ICA ITALIAN COATING

ICRO  
COATING WITH INNOVATION

CANDIDO IGLESIAS

inalco

incastri  
a tu medida

IKO  
cocinas

IROKO  
K

ITMONCLOUD

ivm Group  
coatings & polymers technologies

JURACOR®

KESSEBÜHMER

KEYSOLUTIONS

KG

KD  
KITCHENDRAW

Laus Contract  
Mueble + proyectos

i.eix

LEVANTINA  
THE NATURAL STONE COMPANY

L A Lino Alonso

logos

mpuyma  
puerto complementor

magama

Magistral  
COCINAS



Mosas y Sillas del Norte



Cocinas diseñadas para ti.



la llave + mobiliaria cocina



# ENCUENTRO CLAVE ANUAL

ASAMBLEA GENERAL



## **Un momento para la transparencia y el networking**

La Asamblea General de AMC reúne a todas las marcas para poner cada tema sobre la mesa y analizar su situación.

Se suele celebrar durante la primavera y es la ocasión para que cerca de un centenar de profesionales se den cita en un encuentro que reúne a los principales representantes del sector del mueble de cocina. Queda patente el buen momento que atraviesa el sector en nuestro país donde AMC es, sin lugar a dudas, la voz de la cocina española.

# SERVICIOS

AMC

## Una asociación dinámica y proactiva

Materializamos nuestras inquietudes en todo tipo de actividades para mejorar productividad, competitividad y fomentar las sinergias:

- Reuniones Sectoriales
- Foros
- Mesas de Trabajo

## Visibilidad y promoción

- Presencia en Ferias Profesionales
- Acuerdos con instituciones españolas y extranjeras
- Show-Rooms, Inauguraciones, Concursos, Charlas-coloquios, Conferencias, Premios, Exposiciones.
- Colaboración con Escuelas Profesionales



### Salón del Mueble y Equipamiento para la Cocina

Un encuentro internacional cada dos años

#### Valencia 2022:

- **10.000 profesionales**
  - Estudios de Cocina
  - Distribuidores
  - Marmolistas-Instaladores
  - Prescriptores (Arquitectos, decoradores, interioristas)
  - Constructores y reformistas
  - Proveedores
  - Almacenistas-Gran distribución
  - Usuario final
  - Otros (Estudiantes, diseñadores, etc.)
- **118 marcas**
- **10% de visitantes extranjeros**
  - Italia
  - Portugal
  - Francia
  - Marruecos
  - Chile
  - Méjico
  - Estados Unidos, ...
- **4 días de encuentros y networking**

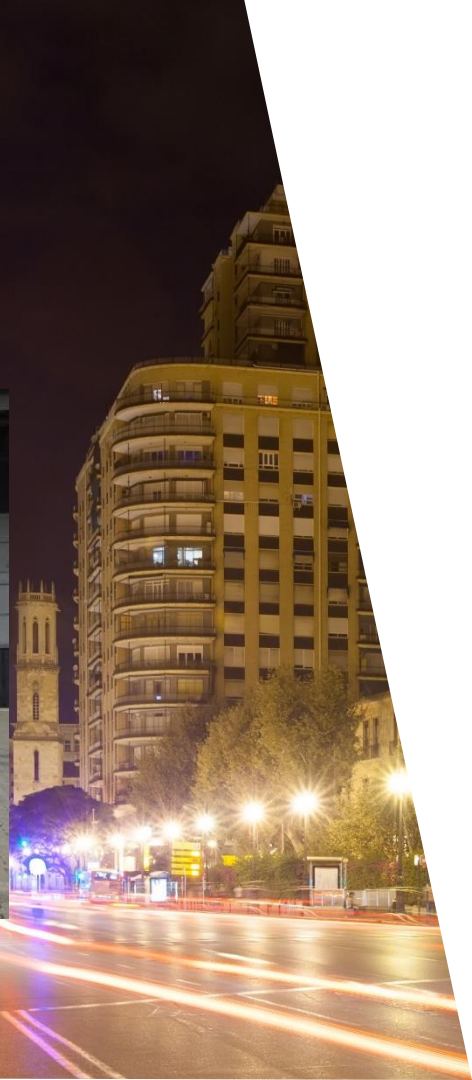
# SERVICIOS

FERIA SICI



# SERVICIOS

SICI





# SERVICIOS FOROS

## Sinergias para seguir creciendo

Los foros AMC reúnen a las principales marcas de la cocina española.

En ellos se repasan las tendencias, la salud y el futuro del sector así como los principales retos.

Las reuniones de trabajo permiten encuentros de menor tamaño y mucho más enfocados.

Los datos del sector son analizados y se reflexiona sobre sus oportunidades en un ambiente de networking.



**AMC**  
Asociación de Mobiliario de Cocina

# SERVICIOS

## REPRESENTACIÓN SECTORIAL

### Apoyar el sector para un impulso real

Negociaciones Sectoriales de los Convenios del Mueble y la Madera

Seguimiento de comités españoles y europeos

Representación ante organismos públicos o privados

Control para cumplimiento de la legislación: Ley de Defensa de la Competencia y LOPD

Efecto Lobby: colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones

**AMK**

**cen** European  
Committee  
for  
Standardization

**COAM** COLEGIO  
OFICIAL  
ARQUITECTOS  
DE MADRID

**CODDIM**  
COLEGIO OFICIAL DE DECORADORES Y DISEÑADORES DE INTERIOR DE MADRID

**CSCAE**  
Consejo Superior de los  
Colegios de Arquitectos de España

**CONSEJO GENERAL DE  
COLEGIOS OFICIALES DE  
DECORADORES Y  
DISEÑADORES DE INTERIOR**

**Csil**  
CENTRE FOR INDUSTRIAL STUDIES

**DBK INFORMA**  
Observatorio Sectorial

**Fhde** Federación  
habitat de España

**NKBA | KBIS**

**tecnal:a**  
certification

# AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina



## SERVICIOS ESTUDIOS

### El sector de la cocina en datos

AMC elabora para sus marcas contenido de valor basado en fuentes secundarias. Informes y dossieres con documentación clara y de utilidad realizados a partir de fuentes propias y externas profundamente analizadas y contrastadas.

### Consejos para la planificación, distribución y mantenimiento del mobiliario de cocina

El conocimiento de los profesionales que trabajan para las marcas AMC. Estudios internacionales de habitabilidad y ergonomía. Un profundo análisis de los hogares españoles. Todo ello confluye en esta guía sobre cómo plantear una nueva cocina desde el primer minuto.

Un documento de referencia para todos los profesionales del sector. Diseñadores, arquitectos, jefes de obra, decoradores.

Ofrece un planteamiento claro y muy visual, accesible también para el consumidor, que a través de sus recomendaciones percibirá profesionalidad y excelencia de la cocina española.



**Competitividad en precio. Calidad sobresaliente**

La calidad de nuestras cocinas está a la altura de la calidad de nuestra gastronomía.

Las marcas AMC son el mejor diseño adaptado al mercado español. Son calidad a un precio competitivo.

**Normativa:**

- Orientación a las empresas para un sistema de Calidad Normalizado
- Participación en los Comités de Calidad del Sector de la cocina.

SERVICIOS  
CALIDAD



# SERVICIOS

## PROGRAMAS Y PROYECTOS

**AMC gestiona consultas y busca soluciones para sus marcas a través de**

- Mesas sectoriales y grupos de trabajo
- Proyectos de competitividad empresarial, innovación industrial y optimización de productividad
- Estudio y gestión de subvenciones
- Convocatorias de concursos públicos y privados: alertas de seguimiento
- Bolsa de empleo: selección de perfiles y colaboración con universidades y escuelas
- Apoyo a la internacionalización
- Grupos de compra
- Plan de logística y transporte
- Planes de financiación en tiendas
- Digitalización: Industria 4,0
- Normalización del software de diseño y planificación de cocinas
- Promoción de un Plan Nacional Renove en Rehabilitación y Reformas

The logo for AMC, consisting of the letters 'AMC' in a bold, red, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a small house icon integrated into its center.

Asociación de Mobiliario de Cocina

# COMUNICACIÓN

## AMC

### Siempre al día

Sólo estando bien informados podemos impulsar correctamente la cocina española.

Las marcas AMC siempre están al día de las últimas noticias y cuentan con los datos más actualizados.

### Distintos canales

- Circulares y newsletter
- Informes, estudios de mercado y estadísticas
- Ranking de facturación anual
- Revistas de decoración generalistas: campañas de comunicación
- Bases de datos para difusión de contenidos
- Comunicación corporativa

The logo for AMC, consisting of the letters 'AMC' in a bold, red, sans-serif font. The letter 'M' is stylized with a small house icon integrated into its center.

Asociación de Mobiliario de Cocina

# COMUNICACIÓN

## AMC

### **Cocina Integral: la cabecera del sector con mayor difusión, más conocida y más completa**

- Un altavoz para las marcas AMC
- Una publicación gratuita
- Publicidad con un 25% de descuento
- Preferencia en reportajes y noticias

### **Siempre conectados: Internet y Redes Sociales**

- Presencia en la web de AMC
- Permanente actualización
- Más de 2.000 visitas al mes
- LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram para promoción de actividades y noticias del sector

# AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

AMC es conocer el sector de la cocina española.

Es compartir retos y oportunidades.

Es impulsar la cocina dentro y fuera de España.

Es ser empuje y voz de un segmento profesional fundamental.

Es sinónimo de prestigio, calidad y diseño.

**LA BUENA  
COCINA  
HECHA  
EN CASA**

