


AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

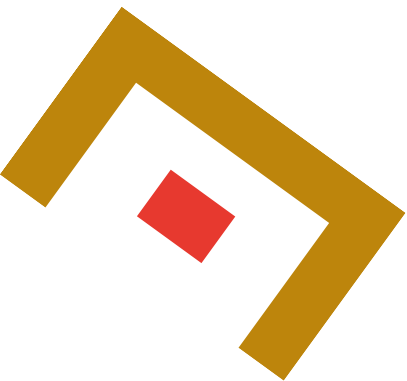


**LA BUENA
COCINA
HECHA
EN CASA**



QUÉ ES AMC

ESENCIA



*Orgullosos de nuestra gastronomía.
De nuestros platos que fusionan sabores.
De nuestros chefs reconocidos mundialmente.
Y, por supuesto, del lugar donde ocurre todo:
nuestras cocinas.*

Ser una marca AMC es ser motor de la cocina española.

Un protagonista activo que cree en el sector. En su saber hacer. En su potencial. En su liderazgo.

Desde 1978 apostando por la calidad

En la producción y en el diseño. A la altura de la moda o la arquitectura, las marcas que integran AMC representan la excelencia del sector de la cocina española.

Cada uno necesita y ama una cocina diferente

Cada detalle está pensado para dar una solución. Adaptarse a cada necesidad. Anticipar un reto. Ofrecer una mejora. Una oferta a la altura de los mejores, pensada especialmente para los hogares españoles.



QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE



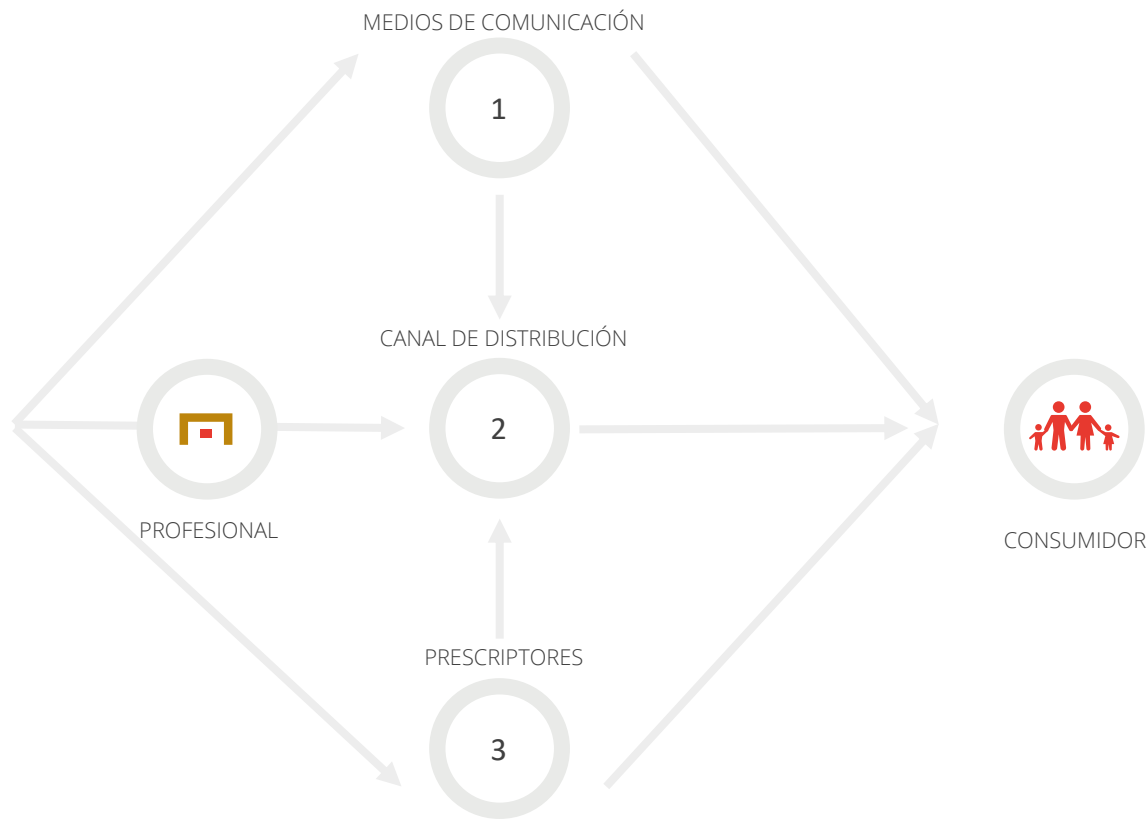
AMC es una organización profesional, pero tiene al cliente en el centro de sus objetivos.

El cliente ya no es el ama de casa: todos los miembros del hogar participan en la cocina y existen múltiples perfiles de familias.

AMC llega al consumidor, de forma directa o a través del profesional...

QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE

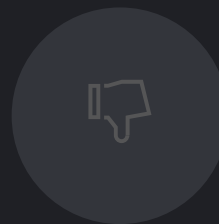


QUÉ ES AMC

OBJETIVO CLIENTE

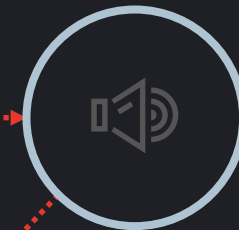
...en todas las etapas de su viaje.
En cada una de ellas el mensaje es claro: la cocina española es sinónimo de calidad,
diseño, innovación y apuesta por un sector clave en nuestro país.

Cuando **no se plantea** que pueda o deba
montar / cambiar la cocina



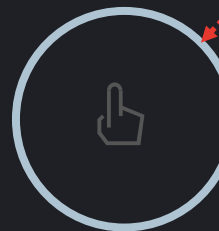
Despertar interés

Cuando la idea ronda la cabeza, pero
ésta está llena de **dudas y temores**



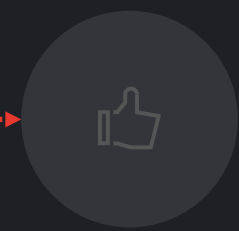
Divulgación

Cuando se ha decidido "hacer algo" en la
cocina y **no se sabe por dónde empezar**



Liderar la conversación

Cuando la decisión se ha tomado y **se debate entre marcas**, modelos y
presupuestos



Toma de decisión

AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

UNA MARCA RENOVADA

AMC ha vivido una evolución que tiene un antes y un después. La nueva imagen visual es la señal más visible de ello.

Un nuevo logotipo que transmite continuidad, pero con un espíritu renovado.

Un diseño que representa lo que es AMC y a todas sus marcas AMC.

Una nueva imagen que será la nueva cara de AMC.

AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

QUÉ ES AMC

BENEFICIOS DE SER
UNA MARCA AMC

Las marcas AMC saben que la unión hace la fuerza.

Cada una de ellas es excelente, pero juntas, son mucho más.

AMC ofrece más y mejores servicios, desarrolla actividades, facilita el networking y amplía oportunidades de negocio.

Ser una marca AMC permite conocer mejor el sector, formar parte de un colectivo que lo representa y beneficiarse de las connotaciones positivas de la marca país.



QUÉ ES AMC

LA ORGANIZACIÓN



AMC es la suma de sus marcas y el trabajo colectivo

Las marcas AMC son compañías sólidas y serias, que cumplen altos estándares de calidad y son referentes en diseño. AMC se rige por estatutos sencillos y claros en cuanto a organización y reglas del juego.

Junta directiva

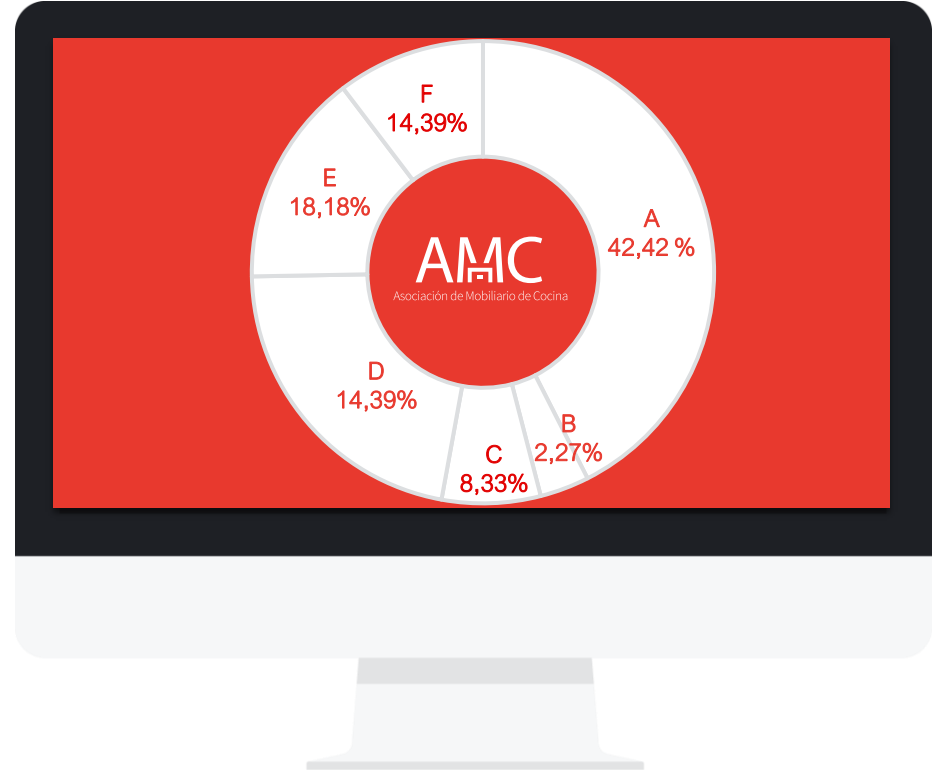
10 de los miembros dirigen las actividades en reuniones trimestrales: 5 empresas de mueble de cocina y 5 empresas de complementos, componentes, mesas y sillas. Anualmente, todas las marcas participan en la toma de decisiones de la Asamblea General. Ahí se eligen los miembros de la junta y los programas de actuación.



Asociación de Mobiliario de Cocina

LA ORGANIZACIÓN LAS MARCAS

AMC está formada por marcas que se agrupan en distintas categorías en función de su segmento y contribución a la organización.



AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

LA ORGANIZACIÓN

135 MARCAS de 132 EMPRESAS ASOCIADAS

20küchen

5cina®

a3com.es
no limits for advertising

AFAR
COCINAS

ALNIC

ANDUKIT
más valor

antalia

ARBE
NUEVAS IDEAS PARA TU COCINA

ARDIS ProSolid

AREA-4

ARK
LAMI
QUALITY DESIGN FEEL THE

AROCA COCINAS

avantarea
cocinas, baños y vestidores

BAILÉN
MUNICIPIO DE COCINA

BAIS

Barpimo
BARBIETT RESTAURANT

Bc3
Cocinas

Bendorn Software

Biesse

BOZETO
Studio Cocinas

CANCIO

CEMEVISA
A tu lado desde 1963

CJR
COCINAS

3HE

ALVE
COCINAS

COOKING
SURFACE PRIME

COSENTINO

CreaCo
ESTUDIO

cuarela

cuimö

CucineOggi
HOME PRODUCTS

DAKE
CULTO A LA COCINA

HomeByMe
by 3S PROPERTIES

dbgroup delamora
we are all one

DELTA diomo disenove

DOSSIA

duplo
COCINAS

Electrolux

elica
aria nuova

elika

emuca
where creation begins



MENAGE
CONFORT

MESINOR
Mesas y Sillas del Norte

M
MICROCAD
SOFTWARE

Miele

M mobalco

MOBALPA
Cocinas diseñadas para ti.

MC
modulcuin
COCINAS

mondragon

NK NATURIA
KITCHEN

Nectali® cocinas

NEL'LA DESIGN

NIVEL DIEZ

NEWOR
la llave - mobiliaria cocina

OB
cocinas

Otzarreta
Think & Make

Pefersa Pando

Pino®
elcondesvivir PLASTIMODUL®

PMS
Personal Multiservicios

poalgi postmobel
cocinas

Quadri Cocinas
Por el hogar

Rafercocinas.es
FÁBRICA DE MUEBLES DE COCINA
RAFER

ramóngarcía

REKXER

Riversa

Roca | Cocinas

SALICE

Servi Canto
GROUP

smeg
tecnología con estilo

SOLA SPLASS Design

TEKA

terol

Titus+

TOPSTAR

M
COCINAS MARIN'S®

TRANSFORMAD

Veneta Cucine
Progetti di Vico

VERROCHIO
ALUMINIO NUEVOS ESPALMES

VIJUPA

Whirlpool
CORPORATION

YELARSAN
SAPPHIRE COCINA

z|co
zonacocinas

ENCUENTRO CLAVE ANUAL

ASAMBLEA GENERAL



Un momento para la transparencia y el networking

La Asamblea General de AMC reúne a todas las marcas para poner cada tema sobre la mesa y analizar su situación.

Se suele celebrar durante la primavera y es la ocasión para que cerca de un centenar de profesionales se den cita en un encuentro que reúne a los principales representantes del sector del mueble de cocina. Queda patente el buen momento que atraviesa el sector en nuestro país donde AMC es, sin lugar a dudas, la voz de la cocina española.

SERVICIOS

AMC

Una asociación dinámica y proactiva

Materializamos nuestras inquietudes en todo tipo de actividades para mejorar productividad, competitividad y fomentar las sinergias:

- Reuniones Sectoriales
- Foros
- Mesas de Trabajo

Visibilidad y promoción

- Presencia en Ferias Profesionales
- Acuerdos con instituciones españolas y extranjeras
- Show-Rooms, Inauguraciones, Concursos, Charlas-coloquios, Conferencias, Premios, Exposiciones.
- Colaboración con Escuelas Profesionales



Salón del Mueble y Equipamiento para la Cocina

Un encuentro internacional cada dos años

Valencia 2022:

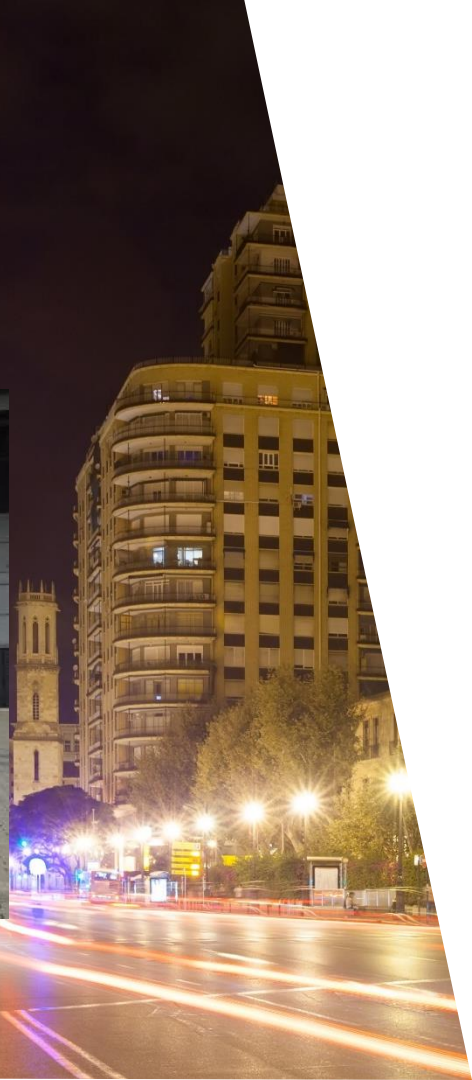
- **10.000 profesionales**
 - Estudios de Cocina
 - Distribuidores
 - Marmolistas-Instaladores
 - Prescriptores (Arquitectos, decoradores, interioristas)
 - Constructores y reformistas
 - Proveedores
 - Almacenistas-Gran distribución
 - Usuario final
 - Otros (Estudiantes, diseñadores, etc.)
- **118 marcas**
- **10% de visitantes extranjeros**
 - Italia
 - Portugal
 - Francia
 - Marruecos
 - Chile
 - Méjico
 - Estados Unidos, ...
- **4 días de encuentros y networking**

SERVICIOS

FERIA SICI



SERVICIOS SICI



SERVICIOS FOROS

Sinergias para seguir creciendo

Los foros AMC reúnen a las principales marcas de la cocina española.

En ellos se repasan las tendencias, la salud y el futuro del sector así como los principales retos.

Las reuniones de trabajo permiten encuentros de menor tamaño y mucho más enfocados.

Los datos del sector son analizados y se reflexiona sobre sus oportunidades en un ambiente de networking.



AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

SERVICIOS REPRESENTACIÓN SECTORIAL

Apoyar el sector para un impulso real

Negociaciones Sectoriales de los Convenios del Mueble y la Madera

Seguimiento de comités españoles y europeos

Representación ante organismos públicos o privados

Control para cumplimiento de la legislación: Ley de Defensa de la Competencia y LOPD

Efecto Lobby: colaboración con asociaciones empresariales y organizaciones



AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina



SERVICIOS ESTUDIOS

El sector de la cocina en datos

AMC elabora para sus marcas contenido de valor basado en fuentes secundarias. Informes y dossieres con documentación clara y de utilidad realizados a partir de fuentes propias y externas profundamente analizadas y contrastadas.

Consejos para la planificación, distribución y mantenimiento del mobiliario de cocina

El conocimiento de los profesionales que trabajan para las marcas AMC. Estudios internacionales de habitabilidad y ergonomía. Un profundo análisis de los hogares españoles. Todo ello confluye en esta guía sobre cómo plantear una nueva cocina desde el primer minuto.

Un documento de referencia para todos los profesionales del sector. Diseñadores, arquitectos, jefes de obra, decoradores.

Ofrece un planteamiento claro y muy visual, accesible también para el consumidor, que a través de sus recomendaciones percibirá profesionalidad y excelencia de la cocina española.



Competitividad en precio. Calidad sobresaliente

La calidad de nuestras cocinas está a la altura de la calidad de nuestra gastronomía.

Las marcas AMC son el mejor diseño adaptado al mercado español. Son calidad a un precio competitivo.

Normativa:

- Orientación a las empresas para un sistema de Calidad Normalizado
- Participación en los Comités de Calidad del Sector de la cocina.

SERVICIOS
CALIDAD



SERVICIOS

PROGRAMAS Y PROYECTOS

AMC gestiona consultas y busca soluciones para sus marcas a través de

- Mesas sectoriales y grupos de trabajo
- Proyectos de competitividad empresarial, innovación industrial y optimización de productividad
- Estudio y gestión de subvenciones
- Convocatorias de concursos públicos y privados; alertas de seguimiento
- Bolsa de empleo; selección de perfiles y colaboración con universidades y escuelas
- Apoyo a la internacionalización
- Grupos de compra
- Plan de logística y transporte
- Planes de financiación en tiendas
- Digitalización: Industria 4,0
- Normalización del software de diseño y planificación de cocinas
- Promoción de un Plan Nacional Renove en Rehabilitación y Reformas

The logo for AMC (Asociación de Mobiliario de Cocina) features the letters 'AMC' in a bold, red, sans-serif font. A small, stylized house icon is positioned between the 'A' and the 'M'.

Asociación de Mobiliario de Cocina

COMUNICACIÓN

AMC

Siempre al día

Sólo estando bien informados podemos impulsar correctamente la cocina española.

Las marcas AMC siempre están al día de las últimas noticias y cuentan con los datos más actualizados.

Distintos canales

- Circulares y newsletter
- Informes, estudios de mercado y estadísticas
- Ranking de facturación anual
- Revistas de decoración generalistas: campañas de comunicación
- Bases de datos para difusión de contenidos
- Comunicación corporativa

The logo for AMC (Asociación de Mobiliario de Cocina) features the letters 'AMC' in a bold, red, sans-serif font. A small icon of a house with a chimney is integrated into the letter 'M'.

AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

COMUNICACIÓN

AMC

Cocina Integral: la cabecera del sector con mayor difusión, más conocida y más completa

- Un altavoz para las marcas AMC
- Una publicación gratuita
- Publicidad con un 25% de descuento
- Preferencia en reportajes y noticias

Siempre conectados: Internet y Redes Sociales

- Presencia en la web de AMC
- Permanente actualización
- Más de 2.000 visitas al mes
- LinkedIn, Twitter, Facebook e Instagram para promoción de actividades y noticias del sector

AMC

Asociación de Mobiliario de Cocina

AMC es conocer el sector de la cocina española.

Es compartir retos y oportunidades.

Es impulsar la cocina dentro y fuera de España.

Es ser empuje y voz de un segmento profesional fundamental.

Es sinónimo de prestigio, calidad y diseño.

**LA BUENA
COCINA
HECHA
EN CASA**

