

Puesto:
TÉCNICO DE MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Ubicación**Departamento**

OFICINAS CENTRALES YUNCOS

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Superior jerárquico inmediato

DIRECTOR DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

Formación y experiencia

- Formación a nivel de licenciado / Graduado en (Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Publicidad, Comunicación Audiovisual, Publicidad, ...)
- Formación en Marketing Digital y Social Media
- Formación en diseño gráfico

Competencias y funciones

- Marketing Digital y Social Media (planificación y gestión Redes Sociales, SEO/SEM, analíticas...)
- Edición de contenidos (blogs, publicaciones en redes, mailings, revistas...)
- Diseño y gestión Webs corporativas (Wordpress...)
- Diseño Gráfico - Maquetación (Illustrator, Photoshop...)
- Análisis de mercado offline y online, hábitos de consumo, tendencias...
- Gestión de información de producto con grandes cuentas
- Comunicación interna y externa
- Organización de eventos y gestión de programa de relaciones públicas y comunicación
- Branding
- Apoyo y ejecución de ciertas acciones del Plan de Marketing que se le asignen
- Soporte al resto de departamento según necesidades

Habilidades

- Trabajo en equipo
- Dotes de comunicación oral y escrita
- Relaciones Públicas
- Actitud proactiva.
- Capacidad de organización, negociación y planificación
- Creatividad
- Orientación a resultados

Competencias adicionales favorables

- Edición de Vídeo y retoque fotográfico
- Conocimientos en e-commerce
- Conocimiento herramientas publicitarias online
- Experiencia 2 años en alguna empresa (para los no contrato en prácticas)

Otros requisitos

- Disponibilidad de incorporación inmediata.
- Movilidad geográfica cuando se requiera
- Carnet de conducir B con coche
- Nivel de inglés medio

CONTRATO EN PRÁCTICAS
MEDIA JORNADA 8.30 – 14.30H
INCORPORACIÓN INMEDIATA: 3 DE SEPTIEMBRE DE 2018